



# optimisez le référencement de votre site

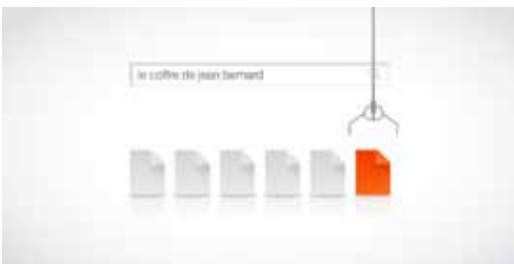
Découvrez en vidéo comment améliorer le classement de vos pages dans les moteurs de recherche

## introduction



### Le référencement naturel, c'est quoi ?

Le référencement naturel regroupe les techniques et astuces qui permettent à votre site web d'apparaître dans les moteurs de recherche. Optimiser son référencement naturel, c'est donc faire en sorte de lui donner la meilleure place possible parmi les résultats de recherche le concernant.



### Le référencement naturel, ça sert à quoi ?

Imaginons que votre site s'intitule « Le coffre de Jean-Bernard » et parle de jouets anciens. Si les internautes cherchent les termes « le coffre de Jean-Bernard », votre site fera très certainement partie des premiers résultats. Mais ce référencement n'a que peu d'intérêt, car il ne concerne que les internautes qui connaissent déjà votre site !



En revanche, si la requête porte sur les termes « jouets anciens », une multitude de sites sera concernée, et le vôtre risque de ne pas apparaître dans les premiers résultats.

C'est pourquoi il est important de tout mettre en œuvre pour faire de votre site une référence.



# optimisez le référencement de votre site

Découvrez en vidéo comment améliorer le classement de vos pages dans les moteurs de recherche

## débutant



### Parlez une langue universelle

Le texte présent dans vos pages est le contenu par excellence aux yeux des moteurs de recherche. Vous devez en soigner le fond et la forme !

Veillez à utiliser des mots-clés pertinents. Appelez un chat, un chat. Vraiment ! Si votre site parle des chats et que vous les appelez « bêtes poilues à oreilles pointues » votre site sera invisible aux yeux du plus grand nombre. Vous pouvez également donner de l'importance aux mots-clés en les utilisant comme texte de liens.

Exemple de texte utilisé pour créer des liens :

Le chat est un mammifère carnivore généralement domestiqué. C'est un félin : ses griffes sont rétractiles.

Cependant, faites attention à ne pas sur-optimiser ! Ne multipliez pas les liens, ni les mises en forme, ni les mots-clés eux-mêmes, qui ne doivent pas représenter plus de 20% du total des mots.



### Faites parler vos images

Vos images ne sont pas uniquement décoratives. Il s'agit d'un contenu également pris en compte par les moteurs de recherche.

Donnez au fichier lui-même, un nom représentatif de son contenu. Ensuite, si le contexte le permet, légendez votre image.

Et si vous avez accès au code html de votre page, renseignez l'attribut « alt » de la balise <img>. Non seulement ce texte alternatif rend votre site plus accessible aux personnes mal voyantes, mais il contribue aussi à le faire bien référencer. Les moteurs de recherches ne voient pas l'image mais ils liront le texte alternatif.

Exemple de code pour une image :

```

```



# optimisez le référencement de votre site

Découvrez en vidéo comment améliorer le classement de vos pages dans les moteurs de recherche

## débutant



### Actualisez votre contenu

Plus votre site est âgé, mieux il est référencé. En revanche, votre contenu doit toujours rester jeune ! En effet, les moteurs ont tendance à privilégier le contenu frais. En plus votre site restera ainsi dans l'air du temps. Essayez de mettre en ligne de nouveaux articles régulièrement. Montrez que votre site est une référence sur son sujet.

Quant à votre ancien contenu, un petit lifting de temps en temps ne lui fera pas de mal, au contraire. Veillez à le mettre à jour en fonction de l'actualité, afin qu'il reste pertinent pour les internautes... Et pour les moteurs !



### Officialisez votre site

Les robots des moteurs de recherche passent leur temps à explorer le web pour dénicher les sites. Mais pour être sûr qu'ils ne passent pas à côté du vôtre, pourquoi ne pas leur signaler officiellement son existence ?

Chaque moteur dispose d'un formulaire vous permettant de soumettre votre site.

> [Déclarer votre site auprès de Orange](#)

> [Déclarer votre site auprès de Google](#)

> [Déclarer votre site auprès de Bing](#)

Ces deux derniers nécessitent une inscription donnant accès à des outils pour webmasters (voir [section Expert.](#))

Il existe également des annuaires en ligne qui répertorient les sites, comme celui d'Orange. Y faire figurer votre site a deux avantages : votre site sera vu par les internautes qui le consultent, et cela peut améliorer votre référencement.

> [Enregistrer votre site dans l'annuaire des pages perso Orange](#)

> [Enregistrer votre site dans l'annuaire dmoz](#) en suivant les étapes proposées. Egalement connu sous le nom Open Directory Project, dmoz est un répertoire gratuit très reconnu.





# optimisez le référencement de votre site

Découvrez en vidéo comment améliorer le classement de vos pages dans les moteurs de recherche

## confirmé



### Organisez vos pages

Vos pages doivent être clairement identifiées et organisées.

Dans la mesure du possible, votre nom de domaine doit être explicite. Mais surtout, l'URL de chaque page doit contenir des mots-clés en rapport avec son contenu.

Exemple d'URL contenant des mots-clés :

```
http://www.tout-savoir-sur-le-chat.com/signes-particuliers/les-griffes-retractiles
```

La balise <title> permet de donner un titre à la page. Chaque page a son propre titre. Celui-ci ne doit pas excéder 70 caractères et doit également contenir des mots-clés, qui doivent apparaître par ordre d'importance.

Exemple de code pour la balise <title> :

```
<title>Tout savoir sur le chat : les griffes rétractiles</title>
```

Enfin, faites communiquer vos pages entre elles avec des liens internes. Pour faire les liens, privilégiez le texte avec des mots-clés.

Exemple de texte utilisé pour créer des liens :

C'est un félin : ses griffes sont rétractiles.

Un fil d'Ariane en haut de chaque page, représentant sa place dans l'arborescence du site, peut aider l'internaute comme les moteurs.

Exemple de fil d'Ariane :

Accueil > Signes particuliers > Griffes rétractiles

### Organisez vos pages

Les balises meta constituent la carte d'identité d'une page et sont donc très importantes pour son bon référencement.

La balise «description», comme son nom l'indique, permet de fournir une courte description de la page. Sa



# optimisez le référencement de votre site

Découvrez en vidéo comment améliorer le classement de vos pages dans les moteurs de recherche

## confirmé



longueur optimale est d'environ 160 caractères. C'est souvent ce texte qui est affiché sous le lien dans les résultats de recherche.

Exemple de code pour la balise meta «description» :

```
<meta name=>description> content=>Tout savoir sur le chat domestique (Felis silvestris catus). Les griffes rétractiles sont un des signes particuliers de ce mammifère carnivore.> />
```



La balise «keywords» permet de renseigner les mots-clés. Elle est paradoxalement devenue relativement obsolète car les moteurs préfèrent trouver les mots-clés dans la page. Mais cela ne fait pas de mal de renseigner les mots-clés principaux, en évitant les doublons et les excès : une dizaine maximum

Exemple de code pour la balise meta «keywords» :

```
<meta name=>keywords> content=>chat, signe, particulier, griffes, rétractiles, félin> />
```



## Structurez votre contenu

Chaque page de votre site affiche du contenu... Parfois beaucoup de contenu...

Pour que votre contenu soit compréhensible, il faut l'ordonner !

Les balises « Hn », également appelées titres éditoriaux, sont là pour ça. Cette structure sémantique rend vos pages plus accessibles aux internautes... mais aussi aux moteurs de recherche, en leur permettant de mieux interpréter et référencer votre contenu.

Vous définissez votre titre avec la balise « H1 », puis vos sous-titres avec les suivantes, dans l'ordre. Un même numéro de balise « Hn » correspondra toujours au même niveau d'information.

Exemple de code pour les balises « Hn » :

```
<h1> Titre principal (ex : L'Europe) </h1>
<h2>Sous-titre (ex : La France) </h2>
<h3>Sous-titre éventuel de h2 (ex : Paris) </h3>
<h4>Sous-titre éventuel de h3 (ex : La Tour Eiffel) </h4>
```





# optimisez le référencement de votre site

Découvrez en vidéo comment améliorer le classement de vos pages dans les moteurs de recherche

## confirmé



### Créez le plan de votre site

Le fichier sitemap.xml est tout simplement le plan de votre site. Il en répertorie toutes les pages et permet ainsi aux moteurs de mieux les appréhender.

Pour chacune d'elle, des balises permettent de définir :

- la date de leur dernière mise à jour
- leur fréquence de mise à jour
- ainsi que leur priorité, c'est-à-dire leur importance dans votre site.

Exemple de code pour le fichier sitemap.xml

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
```

Le sitemap commence par cette entête

```
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
```

Obligatoire, la balise <urlset> référence le standard de protocole actuel.

```
<url>
```

Obligatoire, la balise <url> est la balise parent de chaque entrée d'URL.

```
<loc>http://www.nomdedomaine.com/url-de-la-page</loc>
```

Obligatoire, la balise <loc> indique l'URL de la page.

```
<lastmod>2012-01-01</lastmod>
```

Facultative, la balise <lastmod> indique la date de dernière modification de la page, au format AAAA-MM-JJ.

```
<changefreq>monthly</changefreq>
```

Facultative, la balise <changefreq> indique la fréquence probable de modification de la page, avec les valeurs suivantes : Les valeurs acceptées sont les suivantes : always, hourly, daily, weekly, monthly, yearly, never. « always » correspond à une page modifiée à chaque accès, et « never » à une page archivée.

```
<priority>0.8</priority>
```

Facultative, la balise <priority> permet de signaler les pages que vous jugez les plus importantes, avec des valeurs comprises entre 0,0 et 1,0. La priorité par défaut est 0,5. Il est recommandé de toujours mettre la priorité 1 pour la page d'accueil.

```
</url>
```

Ferme la balise <url>. Le bloc ainsi formé sera répété autant de fois qu'il y a de pages.

```
</urlset>
```

Ferme la balise <urlset>.



# optimisez le référencement de votre site

Découvrez en vidéo comment améliorer le classement de vos pages dans les moteurs de recherche

## confirmé



### Parlez aux robots

Afin de recenser les milliards de pages qui sont en ligne, les moteurs de recherche envoient des robots, aussi appelés crawlers ou spiders.

La première chose que ces robots consultent lorsqu'ils rencontrent un site est le fichier robots.txt. Ce fichier texte situé à la racine du site leur indique les pages qu'ils ont le droit d'indexer ou non, ainsi que le chemin d'accès au fichier sitemap.xml.

La commande « User-Agent » précise à quel robot l'on s'adresse. Une étoile permet de leur parler à tous en même temps !

La commande « Disallow » indique les pages qui ne doivent pas être indexées. Un slash aura pour effet d'exclure toutes les pages du site.

Exemple de code pour le fichier robots.txt

```
User-Agent: *  
Disallow: /
```

Exclusion de toutes les pages auprès de tous les robots.

```
User-Agent: *  
Disallow:
```

Exclusion d'aucune page, ce qui équivaut à l'absence de fichier robots.txt, toutes les pages étant visitées.

```
User-Agent: nomDuRobot  
Disallow :  
User-Agent: *  
Disallow: /
```

Autorisation d'un seul robot.  
Toutes les pages sont exclues auprès des autres robots.

```
User-Agent: NomDuRobot  
Disallow: /  
User-Agent: *  
Disallow:
```

Exclusion d'un robot.  
Pour les autres robots, toutes les pages sont visibles.

```
User-Agent: *  
Disallow: /repertoire/page.html
```

Exclusion d'une page.

```
User-Agent: *  
Disallow: /repertoire/page.html  
Disallow: /repertoire/page2.html  
Disallow: /repertoire/page3.html
```

Exclusion de plusieurs pages.

```
User-Agent: *  
Disallow: /repertoire/
```

Exclusion de toutes les pages d'un répertoire et ses sous-dossiers.



# optimisez le référencement de votre site

Découvrez en vidéo comment améliorer le classement de vos pages dans les moteurs de recherche

## confirmé



Voici quelques exemples de User-Agents : Googlebot (Google), Bingbot (Bing), Scooter (Alta Vista), Orangebot (Orange), T-Rex (Lycos), InfoSeek Sidewinder (InfoSeek)

...

Vous trouverez des listes présentant la plupart des User-Agents sur des sites tels que [www.robotstxt.org/db.html](http://www.robotstxt.org/db.html) ou [www.user-agents.org](http://www.user-agents.org).





# optimisez le référencement de votre site

Découvrez en vidéo comment améliorer le classement de vos pages dans les moteurs de recherche

## expert



### Travaillez votre réseau

Le link-building, ou net-linking, consiste à construire votre réseau de back-links, c'est-à-dire les liens pointant vers votre site.

Ils permettent en effet aux moteurs de juger de la popularité de votre site et donc de sa pertinence sur une requête.

Mais attention, n'espérez pas leurrer les moteurs en collant l'URL de votre site partout où vous le pouvez ! La qualité des liens est aussi prise en compte, alors restez dans votre thématique. Essayez de créer des partenariats avec des sites similaires. C'est un travail relationnel qui demande de la patience.

Le partage de votre site sur les réseaux sociaux améliorera également son référencement.

Et bien sûr, un contenu attractif vous procurera naturellement plus de back-links.



### Faites un suivi

Sur le long terme, il est utile de procéder au monitoring de votre site, c'est-à-dire l'observation de différents indicateurs et statistiques.

Google étant le moteur majoritaire en France, la création d'un compte [Google Webmaster Tools](#) peut être très utile. Cet outil vous permet de découvrir comment votre site est vu par les robots du célèbre moteur.

Vous pouvez également lui associer un outil de suivi de trafic. Il en existe de nombreux, parmi lesquels [Footprint Live](#), [Google Analytics](#), [Going Up](#), etc. Certains sont gratuits, d'autres payants ; certains sont simples d'utilisation, d'autres plus complexes. Les outils de suivi de trafic sont à choisir en fonction vos besoins et de vos compétences techniques. Vous découvrirez ainsi les points forts et les points faibles de votre site à travers le comportement de vos visiteurs.

